

राष्ट्रीय आपदा प्रबंधन संस्थान (एन.आई.डी.एम.)

संचार सामग्री यूज़र गाइड





विषय सूची

- 03 | उद्देश्य
- 03 | टूलकिट क्यों
- 04 | टूलकिट के बारे में
- 04 | अभियान डिज़ाइन
- 05 | क्रिएटिव/डिजिटल मार्गदर्शन उपकरण की पहचान कैसे करें
- 07 | सामग्री का उपयोग कैसे करें
- 07 | संचार सामग्री का उपयोग करना: एक अभियान डिज़ाइन करना





उद्देश्य

इस संचार सामग्री गाइडबुक का मुख्य उद्देश्य है:

- 01 मुख्य संदेशों और विषयों सहित एन.आई.डी.एम. संचार टूलकिट से परिचित हों;
- 02 सभी राज्यों और विभिन्न स्तरों [राज्य/जिला/ब्लॉक/ग्राम पंचायत (जीपी)] में उपयोग के लिए संचार सामग्री को प्रासंगिक बनाने की सुविधा प्रदान करना;
- 03 इष्टतम प्रदर्शन के लिए सामग्रियों के प्लेसमेंट और प्रदर्शन विकल्पों पर सुझाव प्रदान करें;
- 04 सूचना, शिक्षा और संचार (आईईसी) सामग्री का उपयोग करने के लिए सामान्य संचार प्लेटफार्मों पर चर्चा करें;
- 05 बताएं कि अंतर-वैयक्तिक संचार, समूह बैठकों और अन्य संचार प्लेटफार्मों में सामग्रियों का उपयोग कैसे करें

टूलकिट क्यों?

सही और समय पर दिए गए संदेश जीवन, संपत्ति को बचा सकते हैं और आपदाओं के दौरान मानवीय पीड़ा को कम कर सकते हैं। एनआईडीएम ने संचार सामग्रियों की एक श्रृंखला विकसित करने के लिए संयुक्त राष्ट्र बाल कोष (यूनिसेफ) से तकनीकी सहायता ली है जो आपदा जोखिम न्यूनीकरण (डीआरआर) के लिए संचार को और अधिक प्रभावी बना सकती है।

रचनात्मक या डिजिटल गाइडबुक जैसी संचार सामग्री का उपयोग करने के कई फायदे हैं:

- ➔ **जानकारी को आकर्षक बनाएं:** संचार सामग्री जानकारी को आकर्षक बनाती है और ध्यान आकर्षित करती है। जानकारी को आकर्षक तरीके से प्रस्तुत किया गया है।
- ➔ **संदेशों को याद रखने में सहायता:** संचार सामग्री न केवल दृश्य अपील जोड़ती है बल्कि जब संदेशों को सुनने, पढ़ने, देखने जैसी कई इंद्रियों के माध्यम से प्राप्त किया जाता है, तो उन्हें याद रखने में आसानी होती है।
- ➔ **दृश्य साक्षरता बाधाओं को दूर कर सकते हैं:** क्रिएटिव को सामग्री के बेहतर चित्रण के साथ विकसित किया गया है, जो उन्हें कम पढ़े-लिखे दर्शकों द्वारा उपयोग के लिए उपयुक्त बनाता है। सभी सामग्रियों में महिलाओं, बच्चों, विकलांग व्यक्तियों (पी.डब्ल्यू.डी), वरिष्ठ नागरिकों आदि के लिए संदेश सुनिश्चित करना भी शामिल है।
- ➔ **लोगों तक उनके समय और स्थान पर पहुँचें:** जानकारी लोगों तक उनके अपने समय और उनके अपने स्थान पर पहुँचती है।
- ➔ **लोगों को सशक्त बनाना:** संचार सामग्रियों के माध्यम से प्राप्त जानकारी लोगों को व्यक्तिगत और सामूहिक दोनों तरह से कार्रवाई करने के लिए सशक्त बनाती है।
- ➔ **संचार संकेत:** सुविधाजनक स्थानों पर रखे गए संदेश लोगों को याद दिलाने और व्यवहार परिवर्तन के लिए संकेत के रूप में कार्य करते हैं। जब संदेशों की कई स्तरों पर 360-डिग्री उपस्थिति होती है, तो वे लोगों को किसी दिए गए व्यवहार के लिए कार्य करने के लिए संचार संकेत के रूप में कार्य करते हैं।



टूलकटि के बारे में

टूलकटि में तीन भाग शामिल हैं।

सेवा प्रदाताओं के लिए चेकलिस्ट: उपयोग में आसान चेकलिस्ट जो सेवा प्रदाताओं को डीआरआर संचार की योजना बनाने, लागू करने और निगरानी करने में मदद करती है।

रचनात्मक सामग्री: प्रत्येक आपदा (बाढ़, भूकंप, सार्वजनिक स्वास्थ्य आपातकाल, चक्रवात) के लिए एक फ़्लायर तैयार किया जाता है। फ़्लायर्स व्यक्तियों और परिवारों द्वारा और सामूहिक रूप से समुदायों या समुदाय के लिए सेवा प्रदाताओं द्वारा की जाने वाली कार्रवाइयों को सूचीबद्ध करते हैं। ये सरल कार्य सूचियाँ हैं जो आपदा चरण के दौरान और आपदा के बाद के चरण की योजना और तैयारी को कवर करती हैं। इन फ़्लायर्स का उपयोग समुदाय के सदस्यों के साथ-साथ सेवा प्रदाताओं द्वारा भी किया जा सकता है।

क्रिएटिव पोस्ट: प्रत्येक आपदा (बाढ़, भूकंप, सार्वजनिक स्वास्थ्य आपातकाल, चक्रवात) के लिए 14 क्रिएटिव का एक सेट जो बुनियादी आपदा प्रबंधन के साथ-साथ पांच अभिसरण क्षेत्रों, अर्थात् बाल संरक्षण, शिक्षा, स्वास्थ्य, पोषण और वॉश के लिए संदेशों को कवर करता है। क्रिएटिव को पत्रक के रूप में मुद्रित किया जा सकता है या एक डिजिटल संस्करण भी उपलब्ध है जिसका उपयोग ऑनलाइन/डिजिटल मैसेजिंग के लिए किया जा सकता है।



अभियान डिज़ाइन

ब्रांडिंग

संचार सामग्रियों की श्रृंखला को NiDRR के रूप में ब्रांड किया गया है - जो **राष्ट्रीय आपदा प्रतिक्रिया और पुनर्प्राप्ति** का संक्षिप्त रूप है। यह **“निडर” (निडर)** शब्द का रूपांतर है। स्थिति से निपटने और उस पर काबू पाने के लिए सबसे कठिन समय के दौरान व्यक्ति को NiDRR (निडर) रहने की आवश्यकता है। यदि कोई व्यक्ति आपदा के दौरान सुरक्षा प्रोटोकॉल का पालन करता है, तो वह न केवल अपनी जान बचाएगा बल्कि दूसरों की भी रक्षा कर सकेगा।

फ्रंटलाइन कार्यकर्ताओं/स्वयंसेवकों को ‘एनआईडीआरआर मित्र’ कहा जा सकता है, जो निडर होने का उदाहरण स्थापित करते हुए, जीवित रहने के सरल चरणों का पालन करके आपदा से निपटने में सक्षम हैं। वे कठिन कार्य के लिए स्वयंसेवक बनने और लोगों तक पहुंचने और जरूरत के समय उनकी मदद करने के लिए भी तैयार हैं। ‘एनआईडीआरआर मित्र’ आपदाओं के दौरान शांति बनाए रखने के विचार को संप्रेषित करेगा और लोगों को जरूरतमंदों की मदद करने के लिए प्रेरित करेगा। ‘एनआईडीआरआर मित्र’ न केवल आपदा के समय काम करता है बल्कि तैयारी के चरण में भी मदद करता है।



NiDRR

NATIONAL DISASTER RESPONSE
AND RECOVERY



दृष्टिकोण

संचार सामग्री में कॉमिक-स्ट्रिप दृष्टिकोण का उपयोग किया जाता है। कॉमिक पात्रों का उपयोग और कॉमिक स्ट्रिप का समग्र स्वरूप अभियान में निरंतरता बनाता है। स्ट्रिप और चित्रों में पात्रों को विशेषताओं और कपड़ों में क्षेत्रीय अंतर को दूर करने के लिए उन्हें समावेशी रखने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जिससे पूरे देश में लोगों के साथ बेहतर जुड़ाव संभव हो सके। यह आसानी से बातचीत को जीवंत बनाता है और ध्यान आकर्षित करता है।

अभियान में मुख्य शुभंकर हैं:

अभय

25-30
आयु वर्ग
का एक युवा
निडर व्यक्ति



अनिका

30-35 आयु वर्ग
की एक परिपक्व,
जिम्मेदार और
कार्य-उन्मुख
महिला है



नारंगी रंग की आपातकालीन जैकेट पहने हुए, वे एक साथ लैंगिक समानता के साथ एक आधुनिक और युवा लुक पेश करते हैं, जिसमें एक महिला को लैंगिक परिवर्तनकारी भूमिका में दिखाया गया है।



क्रिएटिव/डिजिटल मार्गदर्शन उपकरण की पहचान कैसे करें

आपदा: शीर्ष-दाएँ कोने में प्रत्येक क्रिएटिव में आपदा को दर्शाने वाला एक चित्रण होता है।



संचार सामग्री का रंग गहरा बैंगनी है। पृष्ठभूमि में एक बवंडर दिखाई दे रहा है जिसमें एक पेड़ उखड़ गया है और कुछ कपड़े हवा में उड़ रहे हैं।

अग्रभूमि में अनिका को एक महिला और बच्चे की मदद करते हुए दिखाया गया है और अभय को एक बच्चे को ले जाते हुए दिखाया गया है। अनिका और अभय दोनों को 'NiDRR मित्रा' ब्रांडिंग वाली टोपी पहने हुए दिखाया गया है, जिसमें उनके आपातकालीन जैकेट पर उनके नाम लिखे हुए हैं।



भूकंप के क्रिएटिव की पृष्ठभूमि गहरे लाल रंग की है। इसमें टूटी हुई इमारतें, दरवाजे और उखड़े हुए बिजली के खंभे दिख रहे हैं।

अग्रभूमि में अनिका और अभय को मलबे में फंसे एक व्यक्ति को बचाते हुए दिखाया गया है। अनिका और अभय दोनों को 'NiDRR मित्रा' ब्रांडिंग वाली टोपी पहने हुए दिखाया गया है, जिसमें उनके आपातकालीन जैकेट पर उनके नाम लिखे हुए हैं।



बाढ़ के क्रिएटिव की पृष्ठभूमि गहरे नीले रंग की है। इसमें अग्रभूमि में एक बचाव नाव को बाढ़ के पानी से गुजरते हुए दिखाया गया है।

अनिका और अभय दोनों एक बचाव नाव में माँ, बेटी और बेटे के परिवार को बचा रहे हैं। अनिका और अभय दोनों को 'NiDRR मित्रा' ब्रांडिंग वाली टोपी पहने हुए दिखाया गया है, जिसमें उनके आपातकालीन जैकेट पर उनके नाम लिखे हुए हैं।

क्रिएटिव में उपयोग किए गए सेक्टरल आइकन यहां दिखाए गए हैं। इन क्रिएटिव को क्रिएटिव के केंद्र में रखे गए आइकन से आसानी से पहचाना जा सकता है।



ये चित्र और चिह्न संचार सामग्रियों की आसान पहचान में मदद करते हैं



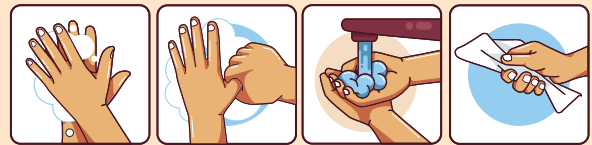
सामग्री का उपयोग कैसे करें

डीआरआर के लिए सामाजिक और व्यवहार परिवर्तन के लिए समुदायों की भागीदारी की आवश्यकता है - जिम्मेदारी को समुदाय और सेवा प्रदाताओं/“आपदा” टीमों द्वारा संयुक्त रूप से साझा किया जाना चाहिए। संचार सामग्री संचार को मजबूत करती है और ‘कॉल टू एक्शन’ को बढ़ावा देने में मदद करती है। यह महत्वपूर्ण है कि इन क्रिएटिव जैसी आईईसी सामग्रियों के माध्यम से दिए गए संदेश दर्शकों की सामाजिक-सांस्कृतिक संदर्भ और सूचना उपभोग प्राथमिकताओं के प्रति पहचाने जाने योग्य और संवेदनशील हों।

इसलिए, जब इन क्रिएटिव का उपयोग किया जाता है तो आईईसी सामग्रियों को प्रासंगिक बनाना एक महत्वपूर्ण पहलू है। इन सृजनात्मकताओं को प्रासंगिक बनाना आसान है क्योंकि चित्रों में स्पष्ट रूप से परिभाषित विशेषताएं नहीं हैं जो देश के किसी एक हिस्से से संबंधित हो सकती हैं। केवल स्थानीय संदर्भ के अनुरूप भाषा को बदलना होगा। कश्मीरी, सिंधी, या उर्दू में अनुवाद करते समय चित्रों का क्रम बदलना याद रखें।

प्रासंगिकता

उदाहरण के लिए, हाथ धोने के तीन महत्वपूर्ण चरणों का वर्णन करने वाला मानक हैंडवाशिंग क्रिएटिव यहां दिखाया गया है। बाएँ से दाएँ पढ़ने वाले दर्शकों के लिए यह बस तीन चरणों को बताता है (1) साबुन और पानी, (2) साफ़ करना और कुल्ला करना, और (3) अच्छी तरह से सुखाना। हालाँकि, जब उसी रचना का किसी भी भाषा में अनुवाद किया जाता है जिसे दाएँ से बाएँ (अरबी, उर्दू, हिब्रू, फ़ारसी, आदि) पढ़ा जाता है, तो एक उलटा क्रम संप्रेषित हो जाएगा। ऐसे में तस्वीरों का क्रम उलटना भी जरूरी होगा।



संचार सामग्री का उपयोग करना: एक अभियान डिज़ाइन करना

प्रकार	संभावित दर्शक	आपदा के चरण	विशेष टिप्पणियाँ
व्हाट्सएप	सामान्य/आरडब्ल्यूए समूह/युवा समूह/छात्र समूह/एसएचजी	जागरूकता, योजना, निगरानी	
व्हाट्सएप	सामान्य/आरडब्ल्यूए समूह/युवा समूह/छात्र समूह/एसएचजी	आपदा के दौरान अद्यतन जानकारी एवं बचाव	
व्हाट्सएप	सामान्य/आरडब्ल्यूए समूह/युवा समूह/छात्र समूह/एसएचजी	आपदा के बाद पुनर्प्राप्ति	
फेसबुक पोस्ट	सामान्य	जागरूकता, योजना	
फेसबुक पोस्ट	प्रभावित दर्शक	सुरक्षा निर्देश, जहाँ सहायता उपलब्ध है	
माइकिंग	सामान्य	जागरूकता	
माइकिंग	प्रभावित जनसंख्या	आपदा के दौरान - सुरक्षित आश्रय	
जिफ़			
मीम			
डिजिटल फ्लिपबुक			
ऐ/ वी			
मोबिसोड			
नुक्कड़ नाटक			
वॉल राइटिंग			
आई पी सी			

